

2011 FIA F1世界選手権シリーズ日本グランプリレース メディアインフォメーション Vol.6

2011年7月25日
株式会社モビリティランド
鈴鹿サーキット

小林可夢偉選手生出演決定！ USTREAM公開抽選会

ポイント獲得親子招待プレゼント企画の再抽選をUSTREAMでライブ中継！

小林可夢偉選手は、今シーズンの獲得ポイントに応じてF1日本グランプリに親子ペアを招待する企画を行っています。その結果、第10戦ドイツグランプリまでに27ポイントを獲得、27組54名の親子ペアの招待が決定しています。

これまでの応募総数は当初の予想をはるかに超え、その数は6000通以上にのぼりました。

これを知った小林選手から、残念ながら抽選からもれた方を対象に再抽選の提案があり、10組20名を小林選手自ら選出し、その模様をUSTREAMにてライブ中継することが決定いたしました。

※第11戦ハンガリーグランプリまでが再抽選の対象となります。



■日 時：2011年8月9日(火)11:30～12:10

■USTREAM：鈴鹿サーキットUSTREAM (<http://www.ustream.tv/channel/suzuka-event>)

小林可夢偉 F1日本GP親子ペア招待企画

小林可夢偉選手は、今シーズンの獲得ポイント数に応じて、鈴鹿サーキットで開催されるF1日本グランプリの『小林可夢偉応援席(C席)』に、親子ペアで招待いたします。小林可夢偉選手は本企画を通じて、子どもたちに「夢にチャレンジする大切さ」を伝えていきます。

※招待企画の詳細は鈴鹿サーキットホームページをご覧ください。

<http://www.suzukacircuit.jp/f1/event/point.html>

//// 尼崎市で小林可夢偉選手のトークショーを開催！

小林可夢偉選手の地元尼崎市で、阪神電鉄の出屋敷駅前「出屋敷リベル」で小林可夢偉選手のトークショーを開催いたします。

- 日 時：2011年8月10日(水) 16:20～16:50 (15:30開場)
- 場 所：「出屋敷リベル」1階アトリウム特設ステージ(兵庫県尼崎市竹谷町2-183、阪神電車「出屋敷駅」前)
- 参加料：無料
- 参加方法：当日15:30から特設ステージ前にて整理券を配布(※混雑状況により、変更する場合があります)
- 出演者：小林可夢偉選手
- 内 容：日本グランプリに向けての意気込みや地元・尼崎の思い出などを語ります。
- その他：トークショーの様子は、地元コミュニティFM「FM aiai」(82.0MHz)で生中継されます。

//// F1日本グランプリ 金曜日券前売販売について

F1日本グランプリ金曜日券の前売販売をいたします。F1のフリー走行が行われる金曜日は、パドック内・VIPスイート・V1・V2席・カメラマンエリアを除く、お好きな席でご観戦いただけます。金曜日券は10,000枚の限定販売のため、前売券完売の場合は当日券の販売は行いません。

※小学生、3才～未就学児は当日券のみとなります。

※高・大学生、中学生はご入場の際に、学生証の提示が必要となります。

■前売金曜日券

[価格はすべて税込]

大人	高・大学生	中学生
4,000円	3,000円	1,600円

■当日金曜日券

大人	高・大学生	中学生	小学生	3才～未就学児
4,000円	3,000円	1,600円	800円	600円

■前売券ご購入方法：

- オンライン販売(鈴鹿F1チケットサイト) <http://www.suzukacircuit.jp/f1-ticket/index.html>
販売期間：8月7日(日)10:00～9月25日(日)24:00 (※24時間販売)
※お支払いはクレジットカード、または代引き精算となります
- 窓口での販売(鈴鹿サーキットモビリティステーション)
販売期間：10月1日(土)10:00～10月6日(木)17:00 (※販売時間：10:00～17:00)

■当日券ご購入方法：

- 鈴鹿サーキット正面入場ゲートにて10月7日(金)のみ販売

2011 F1日本グランプリ観戦チケット、好評発売中！

指定席区分およびチケット料金の見直し、子ども席の増設、グループシートやオーバー60シートなど新たな企画席の新設など、お客様にはご希望の「エリア」を、さらに多くの選択肢の中からお選びいただけるようになった2011年F1日本グランプリ観戦チケットは好評発売中です。

※ご好評につき完売につき取扱終了とさせていただきます。ご購入いただける席は各販売チャンネルでご確認ください。

※価格、販売チャンネルなどの詳細は鈴鹿サーキットホームページ(<http://www.suzukacircuit.jp/>)でご確認ください。

「2011F1日本グランプリフォトコンテスト」を開催

2011年のF1日本グランプリの会場で撮影した写真を対象に、フォトコンテストを行います。賞品として2012年のF1日本グランプリ公式プログラムへの写真掲載などをご用意させていただきます。さらに入賞作品は2011年12月発売の「月刊カメラマン」誌上への掲載を予定しています。

「2011F1グランプリフォトコンテスト」開催概要

- 主催：株式会社モビリティランド
- 協力：モーターマガジン社 / キヤノンマーケティングジャパン株式会社 / マンフロット株式会社（順不同）
- 応募資格：国内在住のアマチュアの方
- 応募規定：
 - 2011 FIA F1 世界選手権シリーズ第16戦 日本グランプリ(10/7～10/9)で撮影。
 - 未発表作品。
 - ※以上全ての条件を満たすもの。
- 部門：
 - F1カメラマンエリア車両撮影部門
 - ・カメラマンエリアチケット購入者であること。
 - スナップ部門(中学生以下限定)
 - ・撮影者が中学生以下限定。
 - ・F1マシンの車両走行シーンは除く。
 - ・チケットの種類は問いませんが、カメラマンエリア以外の指定席での20cm以上の長さの望遠レンズを使用した作品の応募はできません。
- 応募方法：
 - お一人様5作品まで
 - プリント作品のみ。電子データ不可。
 - 作品サイズ
 - ・F1カメラマンエリア車両撮影部門 六ツ切り(203×254mm)【ワイド六ツ切含む】
 - ・スナップ部門 はがきサイズ相当
 - ※スライド・メディア(CD-R等)でのご応募は受け付けておりません。
 - ※ご応募いただきました作品の返却はいたしません。
 - 各プリントの裏面に作品の天地方向を合わせて作品データ票(シャッタースピード、AEオートなどのデータ)を貼ってください。
- 入賞発表：入賞者は11月末に鈴鹿サーキットホームページにて発表いたします。また12月発売の「月刊カメラマン」誌上に掲載・発表いたします。写真は2012年3月のモータースポーツ感謝デー開催時、鈴鹿サーキット内特設会場にて掲示します。
- 作品掲示：2012年3月初旬～4月中旬 鈴鹿サーキット場内特設会場(予定)
- 賞品：
 - F1カメラマンエリア・金賞(1名)
 - ・賞牌・2012年F1日本グランプリ公式プログラムへの写真掲載(予定)・F1グッズ
 - ・GITZO GM5541(GITZOカーボン6X一脚)(予定) ※協力 マンフロット株式会社
 - F1カメラマンエリア・銀賞(1名)
 - ・賞牌・2012年F1日本グランプリ公式プログラムへの写真掲載(予定)・F1グッズ
 - ・Canon IXY 32S(デジタルコンパクトカメラ)(予定) ※協力 キヤノンマーケティングジャパン株式会社
 - F1カメラマンエリア・銅賞(1名)
 - ・賞牌・2012年F1日本グランプリ公式プログラムへの写真掲載(予定)・F1グッズ
 - スナップ部門金賞(1名)
 - ・F1グッズ
 - 月刊カメラマン特別賞(1名)
 - 原富治雄特別賞(1名)

※詳細は鈴鹿サーキットホームページをご確認ください。

「カメラマンミーティング in SUZUKA 2011」を開催

F1日本グランプリウィークの金曜日にF1フォトグラファー原富治雄氏やジャーナリストなど、多彩なゲストを招いて「カメラマンミーティング in SUZUKA 2011」を開催いたします。

[価格はすべて税込]

「カメラマンミーティング in SUZUKA 2011」開催概要

- 開演：2011年10月7日(金) 18:00～20:00(開場：17:30)
- 会場：鈴鹿サーキット S-PLAZA2階サクラホール ハナミズキ
- 定員：100名 ※定員になり次第受付終了
- 募集期間：8月6日(土)10:00～9月10日(土)24:00
- 参加費用：●カメラマンエリアチケット購入の方 7,000円
●一般の方(付き添いの方など) 8,000円
※別途チケット送付送料600円が必要です。
- 予約方法：鈴鹿サーキットホームページにて販売
- 支払い方法：クレジットまたは代引き
- 内容：●F1フォトグラファー・原富治雄氏による予選・決勝に向けての撮影アドバイスをはじめ、ジャーナリストなど多彩なゲストをお迎えしたトークショー(予定)
●立食ビュッフェ
●フリードリンク
- 協力：キヤノンマーケティングジャパン株式会社 / マンフロット株式会社