

鈴鹿10時間耐久レース (SUZUKA 10 HOURS)

SNS映えしたチームに賞金100万円！特別賞典「SNS映え賞」など新たな取り組みを実施

鈴鹿サーキット(三重県鈴鹿市)は、2018年8月24日(金)～26日(日)の期間に「第47回 サマーエンデュランス『鈴鹿10時間耐久レース (SUZUKA 10H) 』」を開催いたします。このSUZUKA 10Hにおいての新たな取り組みをご案内いたします。

NEW 特別賞典「SNS映え賞」と「メディア賞」を設定

SNS映えしていたチームに対して贈呈される特別賞典「SNS映え賞」と、成績だけではなく、メディアの視点から、最も印象に残ったチームに贈呈する特別賞典「メディア賞」が設定されます。

「SNS映え賞」

内容： SNS映えしていたチームに対して贈呈される特別賞典
表彰対象： SUZUKA 10H出場車両チーム (チーム=車両単位)
賞金： 100万円
選考基準： SNSに投稿された写真投稿を基に、
下記を基準に鈴鹿サーキットが選定を行います。

- ① Twitter、Instagramに投稿されている写真であること
- ② チームが特定できる写真であること (車両、ドライバーなど)
- ③ 写真投稿に対する「いいね」の数
- ④ 公序良俗に反しない写真であること
- ⑤ 指定ハッシュタグのいずれかが付いていること (#Suzuka10H、#泡トラ)



SNS映え賞に輝いたチームには賞金100万円を贈呈

選考対象外の例： 異なるチームの車両・ドライバーが写り込んでいる写真、人物・車両から、チームが特定できない写真

選考対象期間： 2018年8月23日(木)～8月26日(日)SUZUKA 10H決勝レース終了時点までに投稿された写真

※写真が撮影された場所は問いません。鈴鹿モータースポーツフェスティバルで撮影された写真も選考の対象となります。

「メディア賞」

内容： 成績だけではなく、レースを取材する報道メディアの視点から、最も印象に残ったチームに贈呈する特別賞典
表彰対象： SUZUKA 10H出場チーム (チーム=車両単位)
投票者： SUZUKA 10H取材メディア (報道媒体に限ります)
賞金： 100万円
選考基準： 鈴鹿サーキットメディアセンター内での投票を実施し、最も多く票が入ったチームに贈呈。
投票期間： 2018年8月23日(木)12:00～8月26日(日)SUZUKA 10H決勝レース終了時点まで。

NEW 紙からデジタルへ～当日来場者向けウェブサイト「10H TODAY」始動

紙で無料配布を行っていた「マップ&スケジュール」が、「10H TODAY」の名称でウェブサイトとして生まれ変わります。「10H TODAY」は8月21日(火)公開予定です。

NEW 公式Twitter SUZUKA 10Hでは「(・x・) <テンさん>が登場

7月に開催された「コカ・コーラ」鈴鹿8時間耐久ロードレースでは、「ハチさん(・8・)」が鈴鹿サーキット公式Twitterに登場し、お客様からのあらゆる質問に答えました。

今回SUZUKA 10Hでは、「テンさん」が登場し、「#テンさんに質問」のハッシュタグが付いて投稿された、あらゆる疑問・質問にお答えいたします。

なお、「テンさん」は8月21日(火)からの出社予定です。



テンさん が公式ツイッターで質問に答えます

テンさん プロフィール

父：センさん(46歳)、母：ハチさん(41歳)の間に2018年誕生。初開催のGT3世界一決定戦・SUZUKA 10Hにて「#テンさんに質問」役に抜擢され張り切っているが、大雑把な性格と、重要な局面でのテンパりやすさから周囲は心配している。

現在の愛車は補助輪付きのチャリンコだが、将来は欧州車メーカーのワークスドライバーになるのが夢。

中途半端な関西弁で話す。好きな食べ物は青のり。「(・x・) <テンやで！>」が口癖。