

2018年8月22日  
株式会社モビリティランド  
鈴鹿サーキット

## 鈴鹿10時間耐久レース(SUZUKA 10 HOURS) 前代未聞の夏フェス「泡トラ」 タイトルスポンサー決定のご案内

鈴鹿サーキット(三重県鈴鹿市)は、2018年8月24日(金)~26日(日)の期間に「第47回 サマーエンデュランス『鈴鹿10時間耐久レース (SUZUKA 10H) 』」を開催いたします。このSUZUKA 10Hでは、モータースポーツファンだけではなく、自動車やレースに興味がないアクティブな若年層へ向けて、ファン創出のきっかけの一つとして、「泡パ®」と、デコトラ(デコレーショントラック)が組み合わさった「泡トラ」を、鈴鹿サーキットのイベント会場GPスクエアにて開催します。

このたび、サントリービール株式会社(東京都港区・代表取締役社長 山田賢治)が、「泡トラ」のタイトルスポンサーとなり、イベント名称が「サントリー オールフリー 泡トラ」となることが決定いたしましたのでご案内いたします。



※「泡トラ」イメージ

### サントリー オールフリーについて

「オールフリー」は、「アルコール度数0.00%」「カロリーゼロ※1」「糖質ゼロ※1」「プリン体ゼロ※2」の4つの“ゼロ”を実現した機能面のみならず、“麦の旨み”“すっきりとした後味”そして“軽快なのどごし”が特長のノンアルコールビールテイスト飲料です。

2018年2月リニューアル以降、お客様からは『前よりビール感が増している』『のどごしがすごく良くなった』といった中味に対する極めて高い評価をいただいています。新パッケージの白色を基調としながらも、印象的な青色を加えた爽やかなデザインと、タレントの稲垣吾郎さん、香取慎吾さんを起用した、『ALL NEW! ALL FREE!』をキーマッセージとした新TV-CMも好評です。

ノンアルコールビールテイスト飲料は、アルコールを摂取できないときの代替品として飲むだけでなく、技術向上による“ビールらしい味わい”の実現で積極的に飲むシーンが増えています。

※1 栄養表示基準による。

※2 100mlあたりプリン体0.5mg未満を「プリン体ゼロ」としています。



### 「サントリー オールフリー泡トラ」開催概要

場所：鈴鹿サーキット 国際レーシングコース横「GPスクエア」

日時：8月25日(土)10:00~、26日(日)9:00~

料金：無料 ※SUZUKA 10H前売観戦券、または当日入場券が必要です。

大人(大学生以上)5,700円 中・高校生1,700円~、小学生800円~、3歳~未就学児600円~

イベント・料金の詳細は公式ウェブサイトをご確認ください <http://www.suzukacircuit.jp/10h/event/01.html>