

**ホンダモビリティランドとコカ・コーラ ボトラーズジャパン、
「“コカ・コーラ” 鈴鹿8時間耐久ロードレース」開催に伴い、
コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON®」を使用したコラボキャンペーンを実施！
協賛40周年の節目に鈴鹿8耐オリジナルデザインCoke ONスタンプやCoke ONドリンクチケットをプレゼント！**

鈴鹿サーキットを運営するホンダモビリティランド株式会社（本社：三重県鈴鹿市、代表取締役社長：斎藤 毅、以下 ホンダモビリティランド）とコカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者：カリン・ドラガン、以下 コカ・コーラ ボトラーズジャパン）は、2025年8月1日（金）から3日（日）に開催される「コカ・コーラ” 鈴鹿8時間耐久ロードレース」（以下 鈴鹿8耐）に伴い、コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」を使用したキャンペーンを7月25日（金）より開始します。

※「Coke ON」はThe Coca-Cola Companyの登録商標です。



コカ・コーラシステムは、1984年より「コカ・コーラ”鈴鹿8時間耐久ロードレース」のメインスポンサーを務め、本年度で協賛40周年（注1）の節目を迎えます。本キャンペーンでは、期間中に鈴鹿サーキット内の各施設に設置されているキャンペーン告知ポスターが掲出されたコカ・コーラ社のCoke ON対応自販機で、「Coke ON」アプリを使用して、コカ・コーラ社製品を購入すると、通常のスタンプに加え、鈴鹿8耐オリジナルデザインCoke ONスタンプが1つ付与されます。

さらに決勝当日の8月3日（日）には、鈴鹿サーキットパーク内の観覧車「サーキットホイール」へコカ・コーラ社製品を持参のうえ乗車された個人・グループに対し、鈴鹿8耐協賛40周年記念オリジナルデザインCoke ONドリンクチケットを1枚プレゼントします。
※グループでのご乗車の場合、コカ・コーラ社製品を1本以上持参いただければ、1キャビン（6名乗り）につき1枚進呈。

【キャンペーン詳細】

■ 実施内容

（1）鈴鹿8耐オリジナルCoke ONスタンプ キャンペーン

7月25日（金）0時00分から8月8日（金）23時59分の間に、鈴鹿サーキット内の各施設に設置されているキャンペーン告知ポスターが掲出されたコカ・コーラ社のCoke ON対応自販機で、「Coke ON」アプリを使用して、コカ・コーラ社製品を購入すると、通常のスタンプに加え、鈴鹿8耐オリジナルCoke ONスタンプが1つ付与されます。

（2）「コカ・コーラ” 鈴鹿8耐Cool Wheel」キャンペーン

2025年8月3日（日）の決勝レース開催時間（11時30分～19時30分）中に、鈴鹿サーキットパーク内の観覧車「サーキットホイール」にコカ・コーラ社製品を持参のうえ乗車された個人・グループに、鈴鹿8耐協賛40周年記念オリジナルデザインCoke ONドリンクチケットを1枚プレゼントします。

※1キャビン（6名乗り）につき1枚のお渡しとなります。

※配布数が上限に達した場合は、時間内でも早期に終了いたします。



鈴鹿8耐協賛40周年記念オリジナルデザイン
Coke ONドリンクチケット イメージ

■本キャンペーンのお問い合わせ先

「Coke ON」アプリ>メニュー>ヘルプ・お問い合わせ>お問い合わせフォーム

(注1) 2020年、2021年大会が新型コロナウイルス感染拡大の影響により開催中止となったため、本年が協賛40周年となります。

【「ボトルtoボトル」体験イベントも実施！】

ホンダモビリティランドとコカ・コーラ ボトラーズジャパンは、2023年から鈴鹿サーキット内の各施設や事務所で回収した使用済みPETボトルの水平リサイクル（※）「ボトルtoボトル」の仕組みを構築するなど循環型社会形成に向けた取り組みで連携しております。本大会においては、来場者への啓発活動の一環として、「ボトルtoボトル」の体験イベントを実施します。

（※）使用済みPETボトルを回収・リサイクル処理したうえでPETボトルとして再生し、飲料の容器として用いること。

■イベント概要 「ボトルtoボトル」チャレンジ！！

日時：8月2日（土）～8月3日（日）

場所：GPスクエア内「コカ・コーラ」ブース

空のPETボトルを回収BOXに入れていただくゲームを実施し、成功された方には「コカ・コーラ」鈴鹿8耐オリジナルボトルや、鈴鹿8耐協賛40周年記念オリジナルデザインCoke ONドリンクチケットなどをプレゼントします。

※ゲーム体験には空のPETボトル3本が必要です。

※PETボトルを6本以上ご持参された場合は、ご参加後、都度お並びいただきます。

※混雑時には、お一人様1回限りの参加とさせていただきます。

※参加人数が上限に達した場合、時間内でも早期にイベントを終了する場合があります。

■参考リリース

ホンダモビリティランド、コカ・コーラ ボトラーズジャパン、協栄J&T環境と協業し「ボトルtoボトル」を開始

<https://www.ccbji.co.jp/news/detail.php?id=1426>**■「Coke ON」について**

「Coke ON（コークオン）」は、アプリ内でスタンプを15個ためて1本分のドリンクチケットを獲得できる、おトクで便利なコカ・コーラの公式スマホアプリです。ドリンクチケットは、Coke ON対応自販機で、好きなコカ・コーラ社製品1本と無料で交換できます。キャッシュレス決済機能Coke ON Pay対応自動販売機では、Coke ON Wallet、PayPay、楽天ペイ（アプリ決済）、au PAY、d払い、Apple Pay、メルペイ、AEON Pay、クレジットカード決済などに対応し、自動販売機チャネルにおける製品購入の選択肢の幅をさらに広げました。「Coke ON」は2025年1月現在、6,000万ダウンロードを超え、全国約50万台の対応自動販売機でご利用いただけます。

「Coke ON」公式ウェブサイト：<https://c.cocacola.co.jp/app/>

※ニュースリリースに記載された情報は、発表日現在のものです。最新の情報と異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。