

ホンダモビリティランド株式会社行動計画

女性活躍推進については、女性の職域拡大や育児支援制度の拡充に努め、女性が安心して働ける環境を整備するなど、取り組みを進めてきました。

今後は、各職場で管理監督者として活躍する女性を増やすため、「女性採用の強化」と「女性社員のキャリア形成支援」を柱に活動を推進していきます。

1. 計画期間

2016年4月1日から2026年3月31日までの10年間

2. 当社の課題

【課題1】管理監督者候補となる正規採用に占める女性比率が低い

<2015年4月入社：女性27%>

【課題2】管理職・監督職に占める女性比率が低い

<2015年6月時点：女性管理職1%、女性監督職6%>

3. 目標

【目標1】2017年以降、正規採用の女性比率40%以上を目指す

【目標2】監督職の女性比率を、2020年に15%、2025年に30%を目指す

4. 取組内容と実施時期

【取組1】女性採用強化

- (2016年2月～ 会社説明会に先輩女性社員を積極的に派遣)
- 2016年4月～ 女性採用の在り方を整理
- 2016年6月～ 女性が働く姿のPR活動
 - ・ 自社ホームページに女性従業員の働く様子を掲載するなど、専用ページを作成
 - ・ 会社案内資料/パンフレットに案内追加

【取組2】女性社員のキャリア形成支援

(2016年2月～女性従業員のロールモデル設定)

- 2016年4月～「男性管理職対象：マネジメント力向上研修」の検討・実施
- 2016年4月～「女性従業員対象：キャリアデザイン研修」の検討・実施
- 2017年1月～「女性従業員対象：キャリアアップ研修」の検討・実施

以上